



再出发 “芯”征程



华润微电子有限公司
社会责任报告
2018



华润微电子有限公司

China Resources Microelectronics Limited

公司地址：中国江苏省无锡市滨湖区梁溪路14号

电 话：0510-81805007

网 址：www.crmicro.com

传 真：0510-85804647

E-mail: crm02gw@crmicro.com



华润80再出发

2018年，满怀对历史的敬意对未来的憧憬，我们以多种形式重温华润80年充满光荣与梦想的奋斗历程，致敬改革开放40年来中国人民创造的奇迹。令人欣慰的是，42万华润人用奋斗的身影和拼搏的汗水为华润80年写下壮美的诗篇，为华润80年送上了弥足珍贵的生日礼物。80年的历史诚然辉煌，但我们也应该清晰地认识到，成绩只能代表过去，决不能故步自封、因循守旧。在为百年华润而奋斗的征途上，还有许多挑战在等待着我们，严峻的形势容不得我们有丝毫的松懈。面向未来，我们要有一切归零再出发的勇气和决心。我们应该拥有80岁华润应有的气质，既是成熟而睿智的，又是年轻而自信的；既是充满从容和定力的，也是勇立潮头敢为、善为、能为的。我们的眼光要足够深远，不负80年岁月所积淀的智慧和坚毅；我们的脚步要足够坚实，不负新时代赋予我们的机遇和磨砺。



目录

领导寄语	01
走进华润微电子	02
华润微电子在2018 责任故事	04 05



华润80再出发

经济责任 13

我们的绩效	14
规范公司治理	15
诚信合规	16
为股东创造价值	18
提升内控管理水平	19
创新发展	21

环境责任 23

我们的绩效	24
绿色管理	25
绿色经营	25
绿色办公	26

客户责任 27

我们的绩效	27
提供优质产品和服务	29
维护消费者权益	31
提升客户满意度	32

伙伴责任 33

我们的绩效	34
战略合作	35
促进公平竞争	36
推动供应链履责	37

员工责任 39

我们的绩效	40
员工权益保护	41
员工成长	42
员工关爱	45
困难员工帮扶	46

公共责任 47

我们的绩效	48
政府责任	49
安全生产	50
慈善公益	53
改善媒体关系	54

领导寄语



2018年,是收获的一年,也是挑战的一年。华润微电子销售收入、经营利润均创历史佳绩,公司负债比例大幅下降;华润微电子重庆公司走上可持续发展的轨道;上海总部、矽磐公司纷纷落地。

2018年,我们要面对错综复杂的国际形势和宏观经济环境所带来的不确定性与挑战,我们要面对行业周期的下行压力与调整。但我们不畏困难,面对行业“冬季”以及种种不确定因素的考验,还要在“冬季”中寻求发展、更要在“冬季”中埋下对未来梦想的种子。

2019年,将是一个“使人兴奋”的一年,我们将抓住科创板上市的契机,通过市场化的方式改善公司决策、用人、激励等机制体制问题,通过开展夯实基础管理,业务转型,着力提升创新能力和盈利能力。

华润微电子要以华润集团傅育宁董事长“直面缺芯少魂,华润要以振兴民族微电子产业为己任”为使命,以思想上敢于作为、行动上善于作为、结果上有所作为的担当精神,抓住机遇、开拓创新、积极进取,越过山丘,走向希望之海!

陈南希

走进华润微电子

公司简介

华润微电子是中国领先的拥有芯片设计、晶圆制造、封装测试等全产业链一体化经营能力的半导体企业,产品聚焦于功率半导体、智能传感器与智能控制领域,为客户提供丰富的半导体产品与系统解决方案。公司产品设计自主、制造全程可控,在分立器件及集成电路领域均已具备较强的产品技术与制造工艺能力,形成了先进的特色工艺和系列化产品线。

华润微电子是华润集团半导体投资运营平台,始终以振兴民族半导体产业为己任,曾先后整合了华科电子、中国华晶、上华科技等中国半导体先驱。公司及下属相关经营主体曾建成并运营中国第一条4英寸晶圆生产线、第一条6英寸晶圆生产线与第一条完全依靠自有资金和技术建设的8英寸晶圆生产线,经过多年发展及一系列整合,公司已成为中国本土具有重要影响力的综合性半导体企业,自2004年起连续被工信部评为中国电子信息百强企业。公司在2017年中国半导体企业销售排名中位列第九,是前十名企业中唯一一家以IDM模式为主运营的半导体企业,公司目前是中国本土前三的晶圆制造企业,亦是国内最大的功率器件生产厂商。

华润微电子是目前国内领先的规模运营完整产业链的半导体企业,基于此优势,公司正逐步向综合一体化半导体产品公司转型,同时为国内外半导体企业提供开放式晶圆制造、封装测试等服务。



华润微电子产品和业务简介

公司业务包括集成电路设计、开放式晶圆制造、功率器件、集成电路封装测试。业务范围遍布无锡、深圳、上海、重庆、香港、台湾等地。目前拥有设计公司3家，6-8英寸晶圆生产线5条、封装生产线2条、掩模生产线1条，为国内拥有完整半导体产业链的企业，并在特色制造工艺技术居国内领导地位。

产品聚焦在功率半导体、智能传感器和智能控制三大重点方向。市场应用聚焦在电源、电池、电机“三电”应用及物联网与大健康应用领域。明确内涵式发展、对外合作、收购兼并和股权投资四种发展路径。规划从产品突破、应用突破、竞争力突破三个阶段来清晰产品业务发展路径。公司发展愿景是成为世界领先的功率半导体和智能传感器产品方案供应商。

主要品牌



华润微电子在2018

公司大事记及获奖荣誉

- > **3月12日**, 华润微电子第一片6吋600V耗尽型硅衬底GaN功率器件芯片成功下线。该圆片的成功产出标志着公司已经具备了研发硅衬底GaN功率器件的基础能力。
- > **4月3日**, 华润微电子在重庆和重庆市经信委、西永公司签署华润微电子功率半导体基地项目投资协议。
- > **4月10日**, 华润赛美科与台湾钰太科技举行了战略合作签约仪式, 华润微电子常务副董事长陈南翔出席并代表华润赛美科签署协议。
- > **6月6日**, 华润微电子控股有限公司揭牌仪式在上海静安区市北高新科技园举行。
- > **6月13日**, 华润微电子应集成电路材料产业技术创新战略联盟的邀请, 相关团队赴北京参加联盟组织的电子气体批量应用技术研讨会。
- > **8月23日至25日**, 华润微电子积极亮相在重庆举办的首届中国智博会, 华润微电子常务副董事长陈南翔代表华润微电子与重庆市政府签署《共建功率半导体产业基地合作协议》并在半导体产业高端论坛上作主题演讲, 华润微电子(重庆)有限公司在智博会上展出系列功率器件产品。
- > **9月13日**, 华润微电子参加在无锡富力喜来登大酒店隆重召开的“聚焦国家重大战略、促进产业深度融合”为主题的2018年中国集成电路产业发展研讨会暨第21届中国集成电路制造年会。
- > **9月15日至18日**, 2018世界物联网博览会于在无锡召开。华润微电子在智能制造与传感器主题馆设置展台, 精彩亮相2018世界物联网博览会。
- > **9月27日**, 无锡高新区(新吴区)召开了无锡高新区(新吴区)科技创新和人才大会暨苏南国家自主创新示范区建设发展大会。大会隆重表彰了华润上华等6家2017年无锡高新区专利突出贡献单位。
- > **10月26日**, 中国电动自行车产业20周年回顾与展望高峰论坛在南京国际博览中心举行。电动自行车产业链首次邀请半导体企业发表主题演讲, 华润微电子作为此次论坛的唯一的半导体企业参加论坛, 公司常务副董事长陈南翔在高峰论坛上发表了“功率半导体支持绿色出行创新发展”主题演讲。
- > **11月5日**, 华润上华宣布已成功开发出第三代0.18微米BCD工艺平台。新一代BCD工艺平台降低了导通电阻, 提升了器件可靠性, 降低了工艺成本, 可覆盖7V-40V的宽工作电压范围, 为电源管理IC的设计提供了有竞争力的工艺方案。
- > **11月5日**, 首届中国国际进口博览会在上海举办。借此机遇, 华润微电子常务副董事长陈南翔出席了由重庆市主办的“内陆开放高地建设推介会”, 并代表公司与重庆市人民政府签署了12吋功率半导体晶圆生产线项目合作协议。
- > **11月8日至9日**, 以“芯时代、芯作为”为主题的2018中国集成电路产业促进大会在重庆举行。华润微电子常务副董事长陈南翔受邀在会上作了题为“中国IDM模式的发展机遇”的演讲, 华润微电子作为牵头单位在大会上联合倡议成立了集成电路特色工艺联盟。重庆公司相关产品在“中国芯”评选活动中脱颖而出, 荣获2018年中国芯“优秀市场表现产品”称号。
- > **12月11日至13日**, “首届全球IC企业家大会暨IC China2018”在上海新国际博览中心举行, 华润微电子积极参加了此次展会。
- > **12月17日**, 华润集团在深圳湾体育中心隆重举行华润成立80周年纪念大会, 华润微电子常务副董事长陈南翔, 公司领导及员工代表共计80人在深圳参加了华润集团的此次大会。

STORY

1



责任故事

我见证了你的壮大，
你见证了我的成长！

“我见证你的壮大，你见证我的成长。”2018年，重庆公司蒸蒸日上的经营业绩和不断提升的行业地位让全体员工士气大振，大家用前所未有的激情与努力在各自的岗位上发光发热、快速成长，公司与员工之间呈现出一片共同成长、共同进步的新气象。2019年，重庆公司将携全体员工不忘初“芯”，继续奋斗！

命运共同体 自我成长和实现 自我价值的最好平台

今天，企业与员工之间不再是简单的雇佣与被雇佣的关系，而是利益密切相连、命运息息相关的命运共同体。员工的持续奋斗成就了企业的发展壮大，同时企业为员工提供了自我成长和实现自我价值的最好平台。

“我能感受到加入华润大家庭后公司运营的持续改善。”这是2018年7月份华润微电子（重庆）有限公司开展的企业文化问卷调查中的一道题，据调查结果显示，96%的员工选择了表示同意这一说法，重庆公司功率MOS部的李雪梅就是其中之一。

李雪梅于2007年11月加入公司，2017年底，华润微电子（重庆）有限公司在西永微电园正式挂牌成立，那时刚好是李雪梅加入公司的第十个年头。回首十年，李雪梅从一个工程师一步步成长为管理整个功率MOS部的业务骨干，也历经了公司各阶段的发展变迁，当重庆公司正式成为华润大家庭的一员时，李雪梅的内心期待与担忧交织，既期待公司能够在新征程上取得新成就，又担忧公司能否在短时间内实现蜕变，但她始终坚信一点，只有持续地努力，不懈地奋斗，才能在华润遇见更好的自己！

2018年是硕果丰收之年，作为华润微电子最年轻的队伍，重庆公司按照微电子的部署，在专业团队的引领下，勇于创新、善于作为，提前完成扭亏为盈的目标，公司实现营业收入同比增长40%，并启用华润微电子自主品牌CRMICRO。公司的成品业务规模、新市场销售占比、终端客户占比、优势产品产出规模、人均效率均大幅提升，公司商业模式不断转型，获利能力显著提升，经营业绩跑赢大市，成为了中国功率半导体行业内一颗冉冉之星。这些是重庆公司全体员工携手奋斗，奋进拼搏的成果。

“公司想转型为产品公司不是第一年了，但进展不大，我们的工作一时没了底气。直到新的管理团队进驻以后，公司领导用丰富的行业经验和对市场的认知，制定了清晰的战略目标并传递给了每一位同事，同时通过对内精益管理以及对外开拓市场，让外界对我们有了新的认识和肯定，这才大大激发了我干事创业的激情。”李雪梅分享了公司加入华润大家庭后她的感受和改变。

2018年对李雪梅来说也是收获满满的一年。这一年，她带领的SGT平台化及产能优化项目团队取得了突破性的进展，在团队的努力下，公司拳头产品SGT MOSFET良率显著提升，产能较2017年同期增长了1.5倍，还荣获了微电子授予的“精益项目优秀奖”。

重庆公司的SGT MOSFET产品性能优势明显，市场需求量大，曾面临无法同时提升产量和良率的这一巨大挑战。乐于接受新事物的李雪梅是思考敏捷、行动迅速的实践派代表，她带头搭建团队，以功率MOS部为主导，联合研发和各模块部共同攻克这一难题。凌晨两三点起来监测数据并报告领导、连续开会6个小时制定优化工艺流程的方案，这些都是家常便饭。“全心全意、全力以赴、全面考虑”这是李雪梅团队奉行的“三全方针”，通过团队成员的通力合作和努力拼搏，最终保证了项目的工作开展，圆满地完成了工作目标。“很辛苦，也很自豪！”李雪梅用短短的七个字形容了其带项目的感受。

作为项目组的组长，她一方面要快速地更新自己的知识库，同时还要摸索团队管理的要诀，整个过程不乏艰辛却又受益匪浅。“近一年来，SGT MOSFET在业界获得广泛认可，成为了明星产品，作为产品开发的一分子，我觉得特别有成就感。”说出这句话时，李雪梅的神情中有掩饰不住的喜悦和自豪。

“我见证你的壮大，你见证我的成长。”2018年，重庆公司蒸蒸日上的经营业绩和不断提升的行业地位让全体员工士气大振，大家用前所未有的激情与努力在各自的岗位上发光发热、快速成长，公司与员工之间呈现出一片共同成长、共同进步的新气象。2019年，重庆公司将携全体员工不忘初“芯”，继续奋斗！

STORY

2



那船,带我去见海

“革命尚未成功,同志仍需努力!

让我们在场的108位好汉继续加油!”

镜头一:2018年6月11日,余楚荣总经理为市场和销售中心员工上了一场精彩的“高效能人士的七个习惯”讲座,课上既讲到了个人要全力以赴确立目标,进行个人修炼,从而实现个人成功,也讲到了要透过建立共赢,换位沟通,集思广益等,促进团队沟通与合作。

镜头二:2018年5月25日,围绕“创新驱动,高质量发展”团建主题,市场和销售中心举办了第一届员工辩论赛。此次辩论赛提供了两个辩题,“生活是做加法还是减法”,“手机使人亲近还是疏远”,全体员工分为四组参加了辩题讨论,并以4对4的形式进行辩论和观众自由辩论,最后通过投票选出支持的正反方。不仅讨论阶段员工各抒己见,参与度空前热烈,现场辩论阶段更是唇枪舌剑、引经据典、旁征博引,无不令人刮目相看。此举用创新的形式达到了团队建设的根本目的。

挂帆远航 劈波斩浪! 不断驶向更为辽阔的大海。

“革命尚未成功,同志仍需努力!让我们在场的108位好汉继续加油!”这是在2018年1月19日,市场销售中心年终总结大会上华润微电子副总经理,华润上海总经理余楚荣的讲话。华润上海市场和销售中心全心全意服务客户,从优质的服务中换来了优质的回报。销售额在过去的三年里保持每年近20%的高速成长,成熟的优秀客户和新开发的客户不断壮大,为企业发展提供了源源不断的动力。透过优秀业绩的背后,可以看见的是一个具有较高市场与销售管理水平、协作良好的市场与销售团队。不论项目的推广、产品的战略规划,还是市场与销售的具体执行,高效运转的市场与销售团队总能够在具体实施过程中,寻找到较为合理的契合点和平台去发展事业。而这一切得益于华润上海市场和销售中心团队建设打造出的大船,带领着大家挂帆远航,劈波斩浪,不断驶向更为辽阔的大海。

对于企业的市场销售部门来说,一个高素质的团队加一个坚定的信念可能等于一个高效的销售业绩,也可能等于若干个销售市场的开发和巩固,还可能等于更多的业绩——大力加强团队建设,是努力使种种“可能”变成现实的不二途径。为此,从一开始,市场和销售中心就制定了极富诗意的“春生、夏安、秋实、冬藏”的团建主题,着眼于培养一支具有大局意识、团队精神,高效精干的销售队伍。并通过团队建设使市场与销售员工的内在潜力得到了充分发挥。

作为2017年度华润微电子优秀员工,市场和销售中心销售二部经理孙科译始终把客户放心间,积极参与推动客户优化与管理,提升大客户品质,并完善了相应文件体系,改变了以往客户小、散、乱的现象。他带领团队热心参与各项团建活动,与中心内外多个部门协同交流,相互学习,取长补短,为凝聚团队员工士气起到了积极作用。

无锡市“五一”劳动奖章获得者蒋恽充满激情,不断进取,在平凡岗位上做出不平凡的业绩。在6+2市场领域,贯彻公司产品战略规划,细分目标市场,调整客户策略,在指纹识别项目上取得了成功,从客户导入到批量生产,仅用了短短的4个月时间。同时,在国内MEMS代工厂紧缺的情况下,他利用团建培训的知识,协同公司MEMS技术团队解决瓶颈、改善质量,使MEMS项目方面实现了连续年度翻番。

孙子曰“上下同欲者胜”。在市场与销售中心活跃着一支“娘子军”,她们就是销售支持团队。在团队建设中,以信任为基础,不怕冲突,勇于承担责任,在优质服务客户的同时,积极维护公司权益,对客户欠款每月至少三次对账跟催,确保了公司资金及时到位。2017年被评为无锡五一巾帼示范岗。

如果说人生是条河,只有不惧风浪,才能勇敢地越过。2016年11月,佩戴着助听器的郑强终于如愿进入了华润上海,成为市场与销售的一员,在这个大家庭中,他得到了帮助、提高。入职时,正值销售策略调整,是团建给了他学习的机会,他边学,边接手一厂大部分订单的制单工作,不但很快适应了工作环境,而且还按标准及时完成了任务。

有道是“欲穷千里目,更上一层楼”。视野决定方向,开阔胸襟,心灵足够开阔,就能在瞬息万变、波涛汹涌的大海中驰骋。面对未来,需打破陈旧的思维,以创新驱动团队的不断成长。对此,市场与销售中心的领军人物邵军说:“团建只有起点。没有终点,巩固和保持团队成员良好的竞争状态非常重要。因为,信心比黄金更重要”。



STORY

3

惟创新者胜!

三度获奖、多项专利加身的SGT MOSFET的诞生之旅

“获得第二届集成电路产业技术创新奖‘成果产业化奖’的有华润微电子(重庆)有限公司的SGT MOSFET...”2月23日,在2019集成电路产业链协同创新发展交流会暨集成电路产业技术创新战略联盟大会的颁奖现场,作为SGT项目负责人的焦伟亲眼见证了公司斩获荣耀的一刻,心里有激动、有自豪、更有更上一层楼的决心。多年的钻研终于全面开花结果,焦伟脑海中涌上了和团队一起开发产品的点点滴滴。

世界正在奖励那些勇于创新的人。 不信,你看!

之前,公司主营业务是代工生产晶圆和售卖晶圆,产品布局以传统TRENCHMOSFET为主,客户对我们产品技术升级有迫切需求,但受制于人才、研发经验薄弱,要自主研发最新一代Split Gate TRENCH MOSFET(分离栅沟槽)技术绝对称得上是一个了不起的挑战。“想别人不敢想,做别人不敢做。”这是焦伟在工作中践行的座右铭,于是他带头组建了研发团队,今天的公司“明星产品”SGT MOSFET的诞生之旅就此开启。

SGT MOSFET的开发团队核心成员共6人:焦伟、姚鑫、刘华瑞、余强、桑雨果、骆菲,来自天南海北的他们骨子里有着共同的特点,那就是敢于冒险、勇于创新、善于钻研。他们从零开始、自力更生、创新开拓,踏上了一条曲折而充满挑战的道路。

SGT团队从市场需求出发,从基础的模块工艺开发着手,刻苦研究基础器件,与模块工艺工程师共同攻关搭建新工艺平台,经过16轮的DOE(试验设计),沟槽形貌才趋于理想,但在后期的全流程验证过程中又发现了一些缺陷。也许是一开始大家对产品开发路上的重重难关有了足够的思想准备,挫折反而激发了SGT团队攻坚克难的决心。他们沉下心来,仔细查找各个环节可能存在的问题,一边大量学习、一边头脑风暴,又经过20轮DOE才真正研发出没有缺陷、形貌完美的沟槽刻蚀工艺。焦伟始终记得当初第一个工程批跑完流程时,等待测试结果的心情,“和当初我在产房外等待孩子出来的心情一样”,是呀,Split Gate TRENCH MOSFET(分离栅沟槽)就是整个团队“怀胎两年”辛苦孕育的结晶。测试结果显示新工艺平台功能达到要求、器件性能优异。那一刻团队成员互相拥抱,兴奋涌出、劳累释然。

2018年,在重庆公司管理团队的带领和支持下,SGT团队不断突破,又成功研发了堪比国际一流水平的GEN2工艺平台,技术优势再上层楼。产品研发成功只是第一步,让产品通过市场严苛的考验并被客户所喜爱才是产品开发的重中之重。产品推广过程中,面对终端客户提出的改进需求,SGT团队与客户进行多次沟通,加班加点研究原因所在,而后对产品快速优化微调,短时间内完美解决了器件性能与应用匹配的问题,快速打开了市场,赢得业界标杆客户的认可,成功进入电机驱动、动力锂电池保护、医疗电源、快充电源等应用领域市场,在公司成品化转型战略的道路上迈出了坚实一步。

产品好不好,市场说了算。2018年,重庆公司SGT MOSFET系列产品销售额较2017年增长140%以上。2018年11月9日,SGT MOSFET产品获得了首个荣誉,在2018年第十三届集成产业促进大会上被评为“中国芯·优秀市场表现产品”。2019年5月17日,SGT MOSFET产品荣获第十三届中国半导体创新产品奖,在不到一年的时间里,这是SGT MOSFET产品第三度斩获荣誉。回首SGT系列产品的研发之路,团队成员用八个字总结了打造“明星产品”的奥秘,那就是:自我突破、持续创新。

面对激烈的市场竞争,惟创新者胜!所有的公司都需要不断开发具有竞争力的新产品和服务来保证公司持续健康成长。未来,SGT团队将着手开发下一代技术平台,进一步提升技术水平和产品性能,研发更多应用于工业控制、汽车电子等领域的新产品,助力重庆公司在转型创新发展的道路上不断超越,载誉前行。

STORY

4

携手迈进、凝聚“芯”魂 记华晶六厂“磨划模组”

在华晶六厂有许多团队共同配合支持着公司运营与发展。而在其中也有这么一个优秀的团队——磨划模组。模组经理刘东昇便是我们的领头羊，他严肃却不失活力，指引方向，运筹帷幄。两位主管就是我们的军师，各自带队并互相协作。设备主管蒋凯善于创新，敢于挑战。工艺主管巩春梅细心入微，一丝不苟。再加上三位工艺工程师，三位设备工程师，三位技术员，严于律己，互助协作，驰骋沙场。

一个优秀的团队文化 酿造出优秀的人 坚持精益求精

我们一直相信一支优秀的团队，塑造出优秀团队文化，一个优秀的团队文化，酿造出优秀的人。所以我们一直坚持精益求精，不断改善。

从14年年底模组成立至今，我们创造了一个个成绩，解决了各种难题，比如：划片清洗不净改善、抛光机加装配液系统、改善红外LED翻膜后排列不齐、322划片机升级自动机台改造、八吋平台搭建等。

之前圆片包装前拉环碎管芯问题一直困扰着整个磨划，由于作业员划片时动作随意性较大，膜片易被拉碎。为此我们成立专题组，从上至下从不同角度去解决问题。技术员持续观察员工操作并反馈，工程师从操作规范试图改进，主管每日跟进异常率并不断向其他部门交流。精诚所至，金石为开，刘经理设计的拉环专用工具由此诞生。秤砣虽小压千斤，看似简单却使异常率从有到无。它其实也承载着磨划的智慧与汗水。

在322划片机升级改造的时候应该是磨划最团结的时候。24台机器，一边是复杂且耗时的改造过程，一边是一批批待加工的产品，磨划组员一致选择用汗水去两全。工艺、设备同时开工，效率最大化。两位主管主动挑起大梁，刘经理也是每日坚持到现场关注进度情况。延时吃饭，自愿加班成了那段时间磨划组员达成的默契。就这样通过我们的努力，在生产进度与设备升级改造进度之间寻找平衡点，在最短的时间内完成了24台322划片机升级改造工作。设备升级改造后不但解决了人为半自动操作不可控因素导致的产品质量异常，且提升了划片生产效率、降低了人工成本……成果丰硕。

一滴水只有放进大海里才永远不会干涸，一个人只有当他把自己和集体事业融合在一起的时候才能最有力量。团队的力量离不开个体的努力，我们作为最基础的组成单元，每个个体付出的多少直接决定着最终力量的大小。尽管团队的合力并非个体简单的线性累加，但只要每个人都全心全意将自己的能量发挥到极致，其整体必可披荆斩棘，过关斩将，成为钢铁般不可战胜的力量。

2018年6月6日客户反馈某系列三个品种在测试厂发现背银脱落失效，影响10批圆片。接到客户投诉，质量部门立即成立跨部门功能小组，明确分工，并与客户电话会议沟通情况。经过对背银脱落管芯失效分析，我司在三个工作日内提供分析报告，怀疑为测试厂出现沾污导致该失效。

为进一步澄清此问题，6月12日质量组织跨功能小组成员会同客户一起前往测试厂现场查看。现场发现测试厂在氮气柜管理、台盘清洁维护、圆片储存及包装流转等诸多方面存在圆片背银质量发生潜在恶化风险。针对发现的问题，我司同时也提出了技术及执行上的建议。

高效率的分析速度，积极配合赴客户端现场寻找真因，并从技术上分享经验的一系列做法，实现客户与公司提质增效共同成长，获得了客户的高度认可，也进一步提升了满意度。

经济责任

再出发

- > 我们的绩效
- > 规范公司治理
- > 诚信合规
- > 为股东创造价值
- > 提升内控管理水平
- > 创新发展

我们的绩效

营业额 万元	2018	626,031.99
	2017	588,410.91
	2016	435,935.02
利润总额 万元	2018	60,042.60
	2017	-6,316.13
	2016	-27,506.12
资产总额 万元	2018	990,051.90
	2017	1,104,491.84
	2016	435,935.02
研发费 万元	2018	44,710.64
	2017	45,019.55
	2016	32,537.63
纳税总额 万元	2018	38,374.54
	2017	34,143.24
	2016	19,728.04

无锡蠡湖大桥

规范公司治理

贯彻落实“三重一大”制度

凡属重大决策、重大人事任免、重大项目安排和大额资金使用(简称“三重一大”)事项必须由领导班子集体作出决定,明确决策范围、规范决策程序、强化监督检查、严肃责任追究,从源头上预防腐败,确保权力正确行使。

公司集体讨论和决定“三重一大”事项,遵循了以下原则:依法决策原则,严格遵循国家法律法规、党内规章制度,按照党委会、董事会及其执行委员会议事规则和各决策主体职责权限集体决策,保证决策合法合规;科学决策原则,运用科学方法,实事求是,必须尊重客观,符合实际,有利于公司的改革、发展和稳定工作。重点强化决策的调研、论证、议决执行、监督等关键环节,增强决策科学性,有效防范决策风险;民主决策原则。正确处理民主与集中的关系,严格执行民主集中制,按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则进行决策,保证正确行使决策权。对讨论的问题,必须有参与讨论的决策成员半数以上同意,方可通过;分工负责原则,提高决策效率,避免推诿扯皮,强化决策责任意识。遇有分工和职责交叉的,由执委会明确一人牵头;保密原则。对未通过和有限定范围的事项,不得擅自传播。

为加强对下属公司的管理,公司向下属公司委派或推荐董事、监事及主要高级管理人员,按总部职能架构设置,战略、法务、投资、风险管理、纪检等职能由微电子总部统一管控,财务、信息、质量、采购等职能由微电子总部集中管理。总部其它职能部门对下属公司的对口部门进行专业指导及监督,从公司治理、日常经营及财务管理等各方面对下属公司实施了有效的管理。明确要求下属公司按照《公司法》的有关规定规范运作,并严格遵守《公司章程》等的相关规定。对下属公司实行公司统一的会计政策,建立对各下属公司的绩效综合考核体系,通过签署年度业绩合同,并根据战略目标和业绩合同进行层层分解,以保障战略的落地,有效实施了对下属公司的内控管理。



诚信合规

加强廉洁宣讲

为了推动廉洁宣讲从总部到基层延伸,实现廉洁教育“岗哨”前移,进一步加强基层党风廉政建设,引导广大基层员工筑牢“不想腐”的思想自觉,华润微电子积极响应集团纪委“廉洁宣讲到基层活动”的总体部署,2018年7月至8月,分别在无锡、上海、深圳、重庆等四个区域的6家二级利润中心,组织开展了以“示警明纪、清风正气”为主题的廉洁宣讲到基层活动,通过组织合唱廉政歌曲、集合案例宣讲、开展忠诚教育、集中观看视频、重申纪律规矩、组织交流互动等多种形式分层级、多渠道开展廉洁宣讲活动,在微电子基层单位引起强烈反响,部分基层单位受这次活动影响,也纷纷开展了多种形式警示教育,形成了上下联动的宣教格局和浓厚氛围。

强化警示教育。华润微电子及时组织学习传达贯彻国资委及集团纪委警示教育大会精神、国资委中央企业警示教育大会精神和集团纪委警示教育大会精神和要求,通报了国资委及集团查处的相关典型案例,起到较好的警示教育效果。



《华润纪检》简报第45期



微电子纪委分层级、多渠道、多形式开展廉洁宣讲到基层活动

严肃执纪审查， 营造风清气正环境

严肃执纪审查。灵活运用“四种形态”：2018年，问题线索处置数23件、结案19件，立案数13件、处分人数10人、党组织问责3个、组织处理4人，函询2人，谈话提醒2人。

强化问责力度。动员千遍，不如问责一次。根据集团巡视整改要求，微电子纪委分别对管党治党不力的微电子所属三家利润中心党委及其中2家党委书记给予在全公司党内通报批评的问责处理，以强有力的问责推动基层党委履行管党治党主体责任，也较好地维护了集团巡视权威。

开展内部巡察， 发挥巡察利剑作用

在配合集团巡视并推动整改落实的基础上，组织开展了微电子首轮内部巡察，规划三年内对微电子所属各利润中心实现巡察全覆盖，实现了从事后整改到事前监督的转变，发挥巡察利剑作用，开展前置式监督，为积极响应集团巡视巡查上下联动监督格局迈出了实质性步伐。



提出监督建议， 强化监督第一职责

公司纪委切实履行监督第一职责，开展前置式监督，针对苗头性、潜在性问题，提早提出意见建议。有针对性地开展重大活动、上海总部装修、某利润中心员工关爱方案、党费管理、公司有关制度与集团制度不一致、推动微电子党委委员基层联系点制度制订与实施等事项提出监督建议，并被采纳。

加强廉洁体检， 把好拟提拔任用关

严格落实《关于选拔任用廉洁意见回复工作的管理办法》，对拟提拔人选，全年出具廉洁意见回复函共24份。

持续完善《经理人廉洁自律信息卡》，在2017年度收集微电子直管经理人46名的《经理人廉洁自律信息卡》基础上，新增6名新晋直管经理人《经理人廉洁自律信息卡》；并根据问题线索处理结果，对相关直管经理人的廉洁自律信息卡进行数据更新，不断完善微电子直管经理人廉洁活页夹，并要求在各BU建立各自的直管经理人活页夹。

为股东创造价值

加快转型

华润微电子(重庆)有限公司2017年12月28日在重庆西永微电园挂牌成立以来，围绕减亏扭亏、管理升级、创新发展三大主题，勇于作为、敏捷抓住市场的好机遇、以发展带动整合、实现全面的业绩增长与扭亏为盈，2018年实现营业额增长40%，净利润增加3.05亿人民币。得到重庆合作伙伴、重庆市委与市政府的高度赞赏，为华润微电子呈现了一个并购整合的最佳案例。

强化价值一体化产品业务发展。公司通过打破法人、建立一体化组织，向平台一体化产品公司转型取得一定的进步，2018年产品业务占比提升14%，毛利率较2017年提升4.3%。2018年的功率产品业务得到快速增长，业务规模达到历史新高，华润微电子的功率器件业务成为国内本土企业的领先者。

推动国产化替代。公司利用晶圆制造已有的评价新材料工艺技术平台的基础，围绕硅片、靶材、高纯化学品气体大生产体系和生产管理体系的提升，开展相关的国产化材料验证评价工作。完成部分规格的抛光片、外延片、光刻胶、化学品、气体等的国产供应商认证，并实现批量应用。2018年全年8英寸线国产化材料采购额超1亿人民币，国产化采购比例达到28%，比2017年提升12个百分点，6英寸材料国产化已达60%以上，占据国内最高水平。

公司将从实现进口替代、实现市占率领先及利用微电子全产业链优势进行横向与纵向整合三个方面培育核心竞争力。通过技术进步、应用创新和贴近客户需求实现进口替代。从开拓细分市场下领先客户群并成为首选供应商实现市占率领先。从整合自身产业链与整合现有产品群实现纵向与横向整合，为客户提供全面多层次的产品与服务。

推动高质量发展方面的发文、制度、倡议、案例

2018年发布《华润微电子研发项目成效评价工作细则》，组建研发项目评价小组对公司研发项目进行投入后评价，进一步完善华润微电子的技术创新体系。2018年公司落实《华润微电子研发项目管理制度》，对公司研发项目进行分级实施管理，对公司重大研发项目的立项决策起到了重要的参考作用。

公司发布《华润微电子有限公司专利奖励办法》、《华润微电子项目激励管理办法》及《华润微电子有限公司技术发展项目贡献奖管理办法》。通过上述激励体系，公司引入目标激励与利润分配机制，将员工激励与工艺、产品、技术创新项目的开发与绩效达成情况紧密挂钩，鼓励各类创新。

营业额增长

40 %

净利润增加

3.05 亿人民币

业务占比提升

14 %

毛利率较2017年提升

4.3 %

国产化采购比例

28 %

6英寸材料国产化

60 %

在中长期激励机制方面,公司结合国家政策、集团战略管理要求,积极研究实施股权激励、分红激励、跟投激励或其他相关先进激励机制的可行性,力图大胆创新,合理完善短、中、长期激励机制,助力于公司中长期战略发展以及人才的吸引与保留。2018年,公司审批通过并发布了《华润微电子股份有限公司项目跟随投资计划管理办法(试行)》,在跟投机制方面首次作出了突破。该办法将结合公司的业务实际情况,进一步细化落实。

提升内控管理水平

内部控制体系建设总体情况

根据国资委、财政部等监管要求,为强化经营风险意识,完善内部控制机制,提高风险防控能力,华润微电子根据华润集团对内部控制工作的统一部署与相关要求,于2018年继续稳步推动内控体系建设与完善工作,并在微电子党委会、董事会与执委会的正确领导和大力支持下,始终将内控意识和风险理念贯穿于快速发展半导体事业的全过程,通过一系列有效的内部控制举措积极寻找“稳健快速发展”与“有效内部控制”的契合点,同时将“内部控制”、“风险管理”相关议题正式纳入到公司执委会等管理会议中,构建风险管理机制,切实将内部控制落实到企业日常经营管理中,成为华润微电子实现可持续发展的助推器。

全面风险管理工作实施总体情况

2018年,华润微电子紧密围绕集团战略规划和管理主题,全面推进风险管理工作,将实施范围从原来的总部职能部室全面覆盖至下属所有利润中心,要求各利润中心每年将向总部提交年度风险管理报告。此外,在各个职能部室和下属利润中心设置兼职风险岗位,协同推进年度风险管理工作,防范重大风险,保障战略落地。

定期组织开展公司层面“风险管理与内控评价实务培训”,通过开展培训牢固树立全员风险意识,切实提高实操技能,从框架到指引、从理论到实际、从宏观到微观、从流程到表单,全面提升风险管理与内控的专业知识,为各单位后续风险管理工作的稳步推进夯实基础。

践行“风控融审”的理念,将风险管理和审计监督进行有机融合,循序开展重点风险领域的审计项目,通过揭示出各类问题点和潜在风险源,以更优的工作质量和更有效的成果,为公司风险防范持续发挥保障作用,为战略发展落实保驾护航。与此同时,系统梳理以往集团巡视查出的各类问题,严格落实各项整改,积极巩固巡视成效。

党建工作亮点

开展学习贯彻党的十九大精神集中培训

102人参加华润微电子党委组织的集中培训,各直属党组织1289人次的党员和主要管理、技术骨干参与集中学习。培训围绕红旗渠精神、党章宪法、华润文化、中美贸易摩擦开展专题讲座。同时,积极贯彻学习与业务紧密结合的思路,将十九大精神与公司治理、战略、财务、信息安全与互联网、EHS、纪检、人力资源、功率半导体、智能传感器等实际业务紧密结合,开展特色课程。此外,还围绕党建、文化、变革三个关键词组织了专题研讨并组织了党建知识应知应会考试。

加强党的领导与公司治理有机结合

发布《党委会议事规则》、《党委会、董事会、执委会决策事项清单(2018修订版)》,明确党委决策程序前置工作机制并严格按照决策事项清单落实各项工作。坚持“四同步、四对接”要求,修改各级公司章程,将党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障纳入工作章程,将公司党建工作全面融入年度商业计划。

抓好“三基”建设

抓好基本组织:完成实体业务党组织全覆盖;做好基层党组织换届选举;抓好基本队伍:加强党群机构设置及党群工作人员配备。每月召开党务工作例会,布置落实党群相关工作;抓好基本制度:根据集团制度目录,汇总梳理公司党建制度目录清单;新建7项党群制度,修订3项党群制度。

打造“党建书苑”阵地

根据《华润集团基层组织“党建书苑”建设指引》的要求,华润微电子党委结合实际,积极部署,公司“党建书苑”已实现直属党组织全覆盖,有1个红色驿站、5个党建书屋、5个党建书吧、4个党建书架和6个党建图书角投入使用,共有各类书籍5000余册,覆盖员工近9000人,为公司各级党纪工团组织提供了活动阵地,为广大党员职工打造了学习交流的平台,也为属地组织部门开展共建工作提供了平台和载体。

开展岗位建功活动

下发《关于开展岗位建功主题活动的通知》,组织各基层党组织开展岗位建功活动,推动党建与业务的有机融合。2018年共有岗位建功项目57个,517人次参与岗位建功活动,活动除产生直接经济效益超过2000万元外,围绕公司聚焦于电池、电源、电机应用的功率半导体,以及聚焦于物联网与大健康应用的传感器,在新品研发、产品优化、技术支持、资源获取等方面取得实效。此外,对效率提升、质量稳定、应收控制、员工服务等方面也都产生了积极作用,助力公司业绩达成。

全面落实党建责任制

发布《华润微电子党建工作责任制考核评价办法》,与14家直属党组织签订《党建责任书》,年底开展党建工作述评考工作,对各直属党组织进行打分并评定等级,考评等级与班子成员和本单位业绩挂钩。



岗位建功项目

57个

参与岗位建功活动

517个

经济效益超过

2000万

创新发展

重视技术创新和产品创新

近年来，每年保持7%研发费用率投入，新品销售收入近年来逐年增长，2018年新品销售额占总营业额31%。截止到2018年底，累计完成国内专利申请2340件、PCT国际专利申请352件以及境外国家专利申请254件；其中2018年完成国内专利申请187件、PCT国际专利申请37件、境外国家专利申请32件。

加强高端人才引进

加强应用技术研究，吸引高端人才，培育战略性产品群，上海总部设立应用技术研究院；立足功率半导体产品与技术研发，重庆成立功率器件创新研究中心。公司积极推进产学研合作，与国内多所知名高校建立联合实验室。

MEMS工艺技术平台开发

华润微电子MEMS传感器工艺技术解决了我国MEMS产品国产化过程中的关键瓶颈制约，研发的红外传感器打破西方控制和垄断，解决了国家重点工程配套急需，为公司创造良好经济效益的同时创造了显著的社会效益。项目拥有完整自主知识产权，取得58项国家发明专利和25项国际发明专利，获得教育部技术发明二等奖。项目在2018年以并不多见的91分高分通过国家科技部项目验收。该项目荣获“华润集团最佳创新奖铜奖”、“第十三届（2018年度）中国半导体创新产品和技术”。

Split Gate Trench MOSFET产品开发

华润微电子（重庆）公司Split Gate Trench MOSFET系列产品采用最新一代中低压功率MOSFET技术，由重庆公司自主设计、研发、制造；整个系列技术平台性能优异，产品可靠性高，已广泛用于电机驱动、动力锂电池保护、医疗电源、快充电源等应用领域，成为众多领域标杆客户的一流供应商。

该产品2018年度斩获三次荣誉，分别是荣获“2018年第十三届中国芯优秀市场表现产品”、“第二届集成电路产业技术创新成果产业化奖”、“第十三届（2018年度）中国半导体创新产品和技术奖”



价值一体化项目

华润微电子以价值一体化为抓手，打破BU壁垒，实现资源整合和融合发展，推动产品和工艺技术的协同创新。项目结出丰硕成果，增强了公司的核心竞争能力，大幅度改善了获利水平，奠定了BCD工艺技术在国内领先者的地位，市场占有率超过70%，获得国家和省部级科技创新奖项5项。BCD工艺在华润集团产业加速营项目中入选优秀项目。



国内专利申请
2340件

PCT国际专利申请
352件

境外国家专利申请
254件

环境责任

再出发

- > 我们的绩效
- > 绿色管理
- > 绿色经营
- > 绿色办公

我们的绩效

2018年华润微电子全年环保投入1753.4万元。华润微电子秉承以振兴民族微电子产业为己任的使命,坚持“为社会负责,让公众满意”的理念,积极推行节约能源管理、绿色生产工作。

环保投入
1753.4
万元

为社会负责
让公众满意

无锡蠡湖百米喷泉

绿色管理



无锡华润微电子有限公司、无锡华润上华科技有限公司分别通过第三方中国质量认证中心(CQC)能源管理体系第三方监督审核,审核结论是:推荐认证注册,保持能源管理体系继续有效。

根据环保相关法规要求,结合EHS合规性排查与整治专项活动,完成无锡华润安盛科技有限公司智能功率模块测试与封装项目(IPM)环境影响评价工作,并获得环保部门批复。无锡华润安盛科技有限公司年封装测试690亿线集成电路技术改造项目(Copper clip)竣工验收报告正在审批。

绿色经营

根据《关于报送我市重点企业温室气体排放报告和监测计划的通知》精神,无锡华润微电子有限公司、无锡华润上华科技有限公司两家单位完成2016、2017年度的温室气体排放报告和2018年监测计划的填报工作。无锡华润微电子有限公司2016年、2017年的温室气体排放量分别为266428.66吨和166004.25吨,2017年温室气体排放量比2016年同比下降37.69%。无锡华润上华科技有限公司2016年、2017年的温室气体排放量分别为168984.4吨和280939.7吨,2017年温室气体排放量比2016年同比上升66.3%。

落实集团《关于再部署生态环境保护问题排查治理工作的通知》(华安通[2018]23号)精神,华润微电子有限公司下属各单位按照《关于全面加强生态环境污染风险防控工作及排查治理生态环境保护问题有关事项的通知》(华安通[2018]18号)要求,对生产过程中存在的大气、水、土壤、固体废物、危险废物等生态环保问题进行再次排查,累计排查出生态环境保护问题15项,均已立台账,制订了整改计划,明确了责任部门、责任人、督办人及完成时间,做到能控、能治,落实到位。

无锡市滨湖区住房和城乡建设局委托第三方对无锡华润微电子有限公司(梁溪路园区)进行了排水达标检查,通过检查与整改,经住建局确认,无锡华润微电子有限公司通过了排水达标检查。

在2017年全面完成节能减排目标的基础上,围绕2018年节能减排目标,华润微电子共制定了节能减排方案11个,动力系统工程公司提高86#含氟废水处理系统废水总排放水平项目因技术论证,延迟实施,其余10个项目已完成。按照预估和实际检测,已经完成的节能项目每年可以节约用电183.66万千瓦时,节约蒸汽1000吨,节约自来水21.95万吨,节约纯水1050吨,节约能耗费用255.59万元人民币。

节约用电
183.66 万千瓦时

节约自来水
21.95 万吨

节约能耗
255.59 万元人民币

节约蒸汽
1000 吨

节约纯水
1050 吨

华润微电子光伏节能降耗项目于2018年9月2日正式投运。项目位于华润安盛201厂房屋顶、及厂区东边停车场车棚,装机容量1.59MW。全年实现发电量160万度,预计每年可节约标准煤523.6吨,每年可减排二氧化碳1233.12吨、二氧化硫44.8吨、二氧化氮11.2吨。

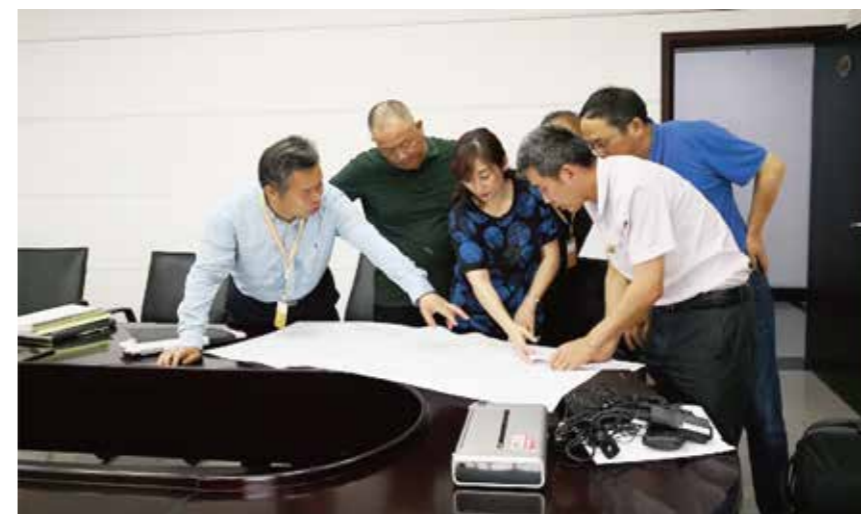
华润微电子2018年综合能耗与去年同期上升3.28%,万元产值(可比价)综合能耗比去年同期下降10.05%;万元增加值(可比价)综合能耗比去年同期下降3.5%。

绿色办公

华润微电子组织开展2018年全国节能宣传周和全国低碳日活动。今年6月11日至17日为全国节能宣传周,6月13日为全国低碳日。根据集团要求,公司制定华润微电子关于《组织开展2018年节能宣传周和全国低碳日活动的通知》并下发各单位,明确了宣传活动周的活动内容和工作要求,从制度上保障节能宣传工作的开展。同时制作节能宣传教育材料,张贴全国节能宣传周活动主题和全国低碳日活动主题海报、宣传画册,增强意识,采取措施,落实行动。

通过一系列节能宣传、节能减排措施的落实,在公司范围内营造了良好的节能减碳的氛围,公司员工逐步形成节能降耗、环境保护和减排减碳的理念,改变不良消费模式和生活习惯,形成崇尚节约节能、绿色消费与低碳环保的社会风尚,充分展示华润微电子在履行社会责任方面的风范。

3月27日,在华润微电子餐厅组织第二十六届“世界水日”和第三十一届“中国水周”的宣传活动。本次活动的宣传主题为“实施国家节水行动,建设节水型社会”。活动现场设置了咨询台,摆放了宣传海报、宣传资料供员工咨询、阅读。



节约标准煤
523.6 吨

减排二氧化碳
1233.12 吨

减排二氧化硫
44.8 吨

减排二氧化氮
11.2 吨

客户责任

再出发

我们的绩效

华润微电子建立了完善的售中、售后及生产质量管理体系，重视产品质量的提升与控制，倾听客户的心声，始终将维护消费者权益作为公司工作重点来抓，并将之作为提升客户满意度、打造产品品牌的重要手段。

- > 提供优质产品和服务
- > 维护消费者权益
- > 提升客户满意度

提供优质产品和服务

产业链质量风险控制

华润微电子重视产品质量的提升和控制工作，目前已建立起一套科学严密高效的质量管理体系和质量管理体系，从而保证提供的产品质量能满足客户的需求。每年制定产品质量提升目标，层层分解到部门落实到个人，定期检查质量目标达成状态，对任何的产品质量异常问题能及时报警有应急处置机制来管控，对客户的特殊要求也能快速反应实施，随着公司产品质量和客户满意度的不断提升，公司和客户都得到可持续的发展。

华润微电子始终致力于推动集成电路原材料的国产化，带动国产供应链的共同成长，推动民族微电子发展，实现产业兴邦。2014年至今的五年来，华润微电子整体原材料国产化率达到40%以上，在国内同行业中排名前列。无锡华润上华科技有限公司的“6-8英寸集成电路材料国产化量产应用”项目在2019年集成电路产业技术创新战略联盟大会上荣获“产业链合作奖”。

产品/服务质量管理体系

华润微电子按ISO9001&IATF16949标准建立质量管理体系，注重产品实现过程中的效率和有效性，不断推进全面质量管理(Total Quality Management)的理念和方法，以产品质量为核心，让参与产品质量生产、服务全过程的每位员工都有做好产品质量的职责和要求，不仅在人员、机台、材料、环境、方法和检测等方面做好基础的质量管控工作，而且更用汽车标准APQP/PPAP、FMEA、SPC和MSA过程控制方法来管控产品质量，并对客户关注的过程变更、有害物质管控等方面加强管控。

2018年华润微电子通过100多家包括Diodes、Dialog、SONY、华为、亚马逊、天合、TTI、歌尔声学等在内的国际及行业知名大公司的现场审核，除联想外所有审核均一次通过，代表公司质量体系运行满足行业高端客户要求。

为进一步加强内审员队伍建设，更好地发挥内审员作用，推动管理体系建设向更高层次、更高水平迈进，2018年华润微电子在各部门招募并培养任命200多位符合IATF16949车业标准要求的体系内审员和QC080000体系内审员。通过一系列内审员队伍管理的研究和探索，认真、扎实地搞好内审员的教育、培训、考核、选拔、聘任、激励奖惩等项管理工作，不断提高内审员队伍的整体素质能力，为公司质量体系的建设和发挥作用。

质量安全机制

华润微电子高度重视质量安全，努力提升风险识别及处置能力，以形成质量安全风险防范的长效机制。每年定期对影响公司发展宗旨和战略方向的内外部因素变化，从组织风险、战略风险、合规风险、运营风险4个维度对质量体系活动中所带来的风险和机遇进行识别和评审。同时基于风险思维的方式，建立了科学的风险识别、分析、评估、缓解的模型，确保质量管理体系能够实现其预期结果并持续改进。各BU对质量体系相关过程的风险和机遇进行收集，按风险的严重度和发生频率对风险和机遇进行评估，对高风险项目根据风险接受等级采取必要的应对措施以降低或规避风险。

2018年华润微电子下属BU上华、华晶、安盛、重庆公司分别对质量体系总计97个过程进行评估，自评风险共273条，无高风险项目，中等风险35项，一般风险136项，低风险98项，极低风险4项，执行风险降低处置措施506条。



维护消费者权益

保护消费者信息安全和隐私

华润微电子致力于从管理系统上提升和加强公司本身及客户信息的安全度,尤其强调客户机密信息和自有知识产权的保护。公司已建立起一整套信息安全的综合防护体系和机制,涉及管理制度、技术防控、信息安全意识宣导等方面。

华润上华已建立一整套完善的ISO27001信息安全管理体系,设立了信息安全指导委员会,强化并落实公司的机密信息保护政策,物理安全、数据安全、生产区域安全,以及个人的信息安全防范策略。

华润上华定期通过公司内网、邮件、培训系统考核形式,对全员进行信息安全宣导;每年组织信息安全员培训并针对信息资产进行风险评估,持续提升信息安全管理水平。2018年根据行业外部环境,组织关键涉密部门参加信息安全业界最佳实践培训,同时在对网络安全行为、机密文档保护机制等方面进行了重点宣传和强化。

主动售后服务体系

为更好的服务客户,华润微电子积极倾听客户声音,主动走访并积极了解客户需求,从不同维度进行详细调查和数据收集分析,及时、准确地了解客户的技术质量和服务需求,有针对性地解决客户提出的问题,实施定期与不定期的客户质量联合攻关会议,努力提升客户满意度。同时通过客户尊享服务,使客户一站式、全方位掌握当前良率、在线制程能力、准时交付率、投诉进展、工程开发进度等客户关心的信息及状态,融洽与客户的关系,提升客户粘合度。

止损和赔偿

为更好的服务客户,华润微电子设置了多个客户服务窗口,当客户遇到产品质量问题时,窗口人员会积极与客户面对面沟通,协商处理方案,争取尽快达成共识,避免损失的扩大化。同时对客户投诉中发现的问题,会采取AR或8D方式利用5W2H、鱼骨图、5M1E等质量工具举一反三改善,以找到问题的根源,并制定相应的纠正措施避免类似问题的再次发生。同时还依托有效的信息分析机制,从历史投诉的大数据分析中挖掘改善点,实现质量变异预警,减小同类客诉重复发生。

提升客户满意度

客户关系管理政策与制度

华润微电子高度重视客户关系管理,始终坚持“客户至上”原则,不断优化服务流程,强化服务渗透力,将消费者权益保护落实到售前、售中和售后的全过程。

华润微电子集中企业资源优势,从战略上重视大客户,积极与华为、美的等大客户开展技术及质量交流,高层拜访,以及联盟合作,深入了解客户技术、质量及发展需要,培育和维持对企业的生存和发展有重要战略意义的大客户。通过前瞻性的行业研究和市场趋势分析,支撑产品聚焦和市场拓展,不断提高公司的产品能力和综合服务能力,为大客户提供优质的产品和解决方案,并达到与客户的双赢。

客户满意度调查

华润微电子从2004年开始实施客户满意度管理,通过单项评分和开放性问答形式从产品质量、工厂能力、技术研发、客户服务、管理体系等多维度了解客户对于产品的感知和体验。满意度调查涵盖公司大中小规模、车业等不同客户群体,每年将客户满意度专题向高层管理者汇报,对于客户提出的诉求进行系统分析形成改善专项,并定期回访客户通报改善举措及效果,促进客户满意度持续提升。

对投诉和争议进行处理机制

华润微电子已建立一个渠道顺畅、行之有效的投诉处理和争议解决机制。并努力提升消费者纠纷的受理和处理能力,不断完善客户投诉处理机制。根据产品所处状态关注点的不同,由对应的专业窗口部门专人对客户予以跟踪、反馈,对客户投诉执行24小时响应机制,同时借助先进的失效分析设备和完善的IT系统,对客户失效样品进行精准分析,明确失效机理并进行系统化改善跟踪,做到客户投诉件件有回复,事事有跟踪的闭环管理。为更好的维护消费者权益,华润微电子已建立完善的产品质量评估管理体系,一旦发现产品有质量隐患,立即告知客户并启动召回程序。



伙伴责任

再出发

- > 我们的绩效
- > 战略合作
- > 促进公平竞争
- > 推动供应链履责

我们的绩效

华润微电子与合作伙伴、政府公众、外部媒体保持良好的沟通渠道,努力构建和谐、共赢的关系。

政府公众 合作伙伴

华润微电子

外部媒体 良好沟通

努力构建和谐

共赢的关系

战略合作

加强对外与国际合作

完成一项国际先进技术合资合作,签订一项与国际先进团队联合技术开发协议,并完成一项投资服务。与国际知名企业开展围绕大健康、模拟半导体方面的洽谈合作,深化与行业大客户智能功率模块合作,同时积极与拥有核心技术的海外团队成立合资公司,共同推进先进技术的产业化。通过股权投资,在重庆与新加坡PEP成立合资公司共同组建世界先进的扇出基板封装生产线。

落实国家战略、服务行业发展战略

华润微电子利用自身全产业链优势,全国资背景,背靠华润集团的比较优势,在发展自身的同时,承担央企的使命与责任。积极推进关键技术攻关,解决“卡脖子”问题,前瞻性产品技术布局方面,公司以6吋产线为基础进行基础工艺及产品化的研发,布局新材料宽禁带半导体器件CaN、SiC器件研发与生产,建立硅基氮化镓功率器件研发和生产能力;建立SiC功率器件研发和生产能力。规划聚焦功率半导体特殊工艺晶圆生产线12吋线。

积极推进产学研合作

与国内知名半导体科研院所建立合作关系,推动联合技术创新。与知名高校建立新型合作模式,利用高校资源支持华润微电子人才发展计划,科技成果转化,推动高校与华润集团在大数据和物联网应用领域的合作。

公司与客户联合创新方面成绩显著,与客户共同建立了IPM模块工艺平台、MEMS硅麦模组封装工艺,IGBT产品与国际团队签订战略合作协议联合技术开发。



促进公平竞争

公平采购成效

2018年微电子作为集团三家试点单位之一,成功在华润集团守正招标平台上进行自主招标,是第一次在此平台进行的自主招标项目,招标过程由线下转为线上,实现招标全流程(招、投、开、评、定)全线上操作;实现在线监督,中标候选供应商和中标价格上网公示。

后续对微电子限额以上招标采购业务进行全覆盖管理,对微电子限额以下非招标采购业务进行微电子总部全覆盖管理。

绿色采购

供方所提供货物必须符合华润微电子关于RoHS、REACH法规、Sony GP要求及其他环境有害物质 的法规要求,提供MSDS及ICP检测报告。原材料如硅片、靶材、背金材料等包装材料上必须贴上RoHS标识。

责任采购制度

2018年华润微电子继续深入推进招标采购和集中采购,通过招标、评标、定标三权分立原则严格按照国家及集团招投标法规定执行招标采购,所有招标项目在微电子内部人员及供应商均签订廉洁从业准则和阳光宣言,所有招标项目在中国采购与招标网及公司官网发布招标信息,最大范围的邀请潜在供应商参与投标,并接受公司内部监察审计部门和社会外部人士监督,最大程度的确保阳光、公平、公正采购。

2018年华润微电子工程、货物、服务类招标采购金额为4.05亿元,为确保公司招标采购符合国家招投标法,2018年华润微电子对照华润集团最新版采购管理制度,将华润微电子招标制度、采委会执行规范、集中采购实施细则三份制度合并和更新,形成《华润微电子有限公司采购管理制度》,并要求华润微电子各BU对照最新的《华润微电子有限公司采购管理制度》修订本单位的采购类制度或实施细则,并向总部采购部完成报备。

推动供应链履责

供应链管理

华润微电子已建立完善的供应商管理体系,并通过SRM(供应商关系管理)系统对供应商进行管理,覆盖新供应商导入、评估、审核、材料实物认证,供应商证书管理、合格供应商认证、供应商日常管理,异常改善、供应商绩效评估等全过程。同时,华润微电子一直倡导与供应商共同成长。对于重要供应商,华润微电子会与其协作,帮助其建立符合要求的质量管理体系;并会深入现场与供应商一起查找问题,讨论改善方案。同时华润微电子会与供应商分享先进的管理经验,质量异常案例、管理方法与系统;并有针对性地培训供应商质量管理方法、工具。

2018年华润微电子继续推行集中采购和梳理采购事项,将共性物料、共性供应商集中谈判或招标,采取统谈统签或统谈分签的方式签订合同,2018年集采品类共计27项,金额约26.19亿,结合微电子实际应用、外部专家建议及国家招投标法,对《华润微电子有限公司采购管理制度》和《华润微电子有限公司供应链管理制度》进一步修订工作。

2018年通过集团系统平台构建供应商微电子统一门户,实现供应商数据集中管理及内外信息互联;同时建立微电子供应商信息库,制定统一的管理策略和考核机制;并通过对供应商数据进行分析,挖掘协同机会,提高集中/协同采购比例,实现价值创造。

供应商权益维护

在与供应商供需合作中,基于《中华人民共和国合同法》的基础、结合公司经营实际情况,与供应商协商并签署合同或订单,通过合同或订单约定供应商的权益。诚信履约,确保供应商的权益得到执行,通过公司《阳光宣言》,接受供应商监督或投诉,同时主动走访供应商,征求改善建议等举措。

帮助供应商成长

已建立成熟的供应商管理体系,《供应商管理》和《供应商绩效定期评价》等文件中明确了供应商的要求和供应商管理方法、定期或在业务合作中充分传达予供应商。质量管理部门通过年度计划定期以问卷及赴供应商现场审核的方式,发现供应商的优缺点,对优点加以肯定和鼓励,不足点用8D报告、定期管理讨论等提出整改要求并过程督促,直至不足点予以纠正,最终提升质量管理水平。工程部门与供应商就其实物在使用过程中的技术表现等交流,发现供应商实物质量的不足并督促实物质量的提升。采购部门及计划部定期与供应商面谈,提升交付管理水平和提升客户服务意识。

阳光宣言

微电子各利润中心完善、发布本单位的“阳光宣言”,要求所有投标人遵守。“阳光宣言”载入招标文件,作为合同附件。不以向华润员工及其亲属提供任何个人利益的方式谋求与华润的合作关系。主动如实向华润通报是否与华润员工存在亲属关系,是否有华润离职员工担任重要岗位。不与华润员工就标底、其他单位的投标书等商业秘密及合同中的条款进行私下商谈或者达成默契。不与其他单位串通投标,不采取恶性竞争等不正当手段竞争业务。不向华润员工或其请托人、代理人提供好处费、回扣、现金及有价证券、支付凭证、贵重礼物。不向华润员工及其亲属提供可能影响其公正履行职务行为的宴请和娱乐、体育、休闲、旅游活动。发现本单位人员有向华润员工行贿倾向、建议或行为的,应予以制止、批评教育;发现华润员工有索贿、受贿行为的,应坚决拒绝,并向华润相关领导或纪检、审计纪检监察部门举报。

国产化进程

2018年公司继续设立8吋线国产化目标,开始攻克技术难度高的重点项目,至2018年8吋线国产化材料采购比例攀升至28%,大大领先8吋国内集成电路制造同业公司。

目前公司已有220项原辅材料通过国产化认证,涉及24家国产供应商,其中8吋线已完成国产化气体验证的物料达到21项(常规使用气体材料总计43项),涉及8家国产供应商,气体国产化率达到54%,领先于国内同行。

以上华8吋晶圆代工为例,国产化材料使用比例如下表,2018年内靶材国产化已达91%,其余重要材料国产化使用率均在持续上升。

各物料组	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Wafer	0%	1%	21%	9%	22%	22%	24%
化学用品	0%	0%	0%	8%	11%	12%	27%
特气	14%	24%	21%	32%	46%	52%	54%
靶材	26%	37%	42%	77%	78%	85%	91%
控挡片	0%	0%	0%	6%	37%	30%	33%
显影液	0%	0%	0%	4%	47%	45%	43%
合计	3%	4%	11%	10%	22%	25%	28%

通过国产化认证

220项

气体国产化率

54%

员工责任

再出发

- > 我们的业绩
- > 员工权益保护
- > 员工成长
- > 2018培训情况
- > 员工关爱

我们的绩效

2018年员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率及员工培训覆盖率均为100%，员工利益得到充分保障。针对不同层次的人才、管理团队及一线人员的培训上采取多样化，多层次的培训方式。如专家专项培训、中国芯温故知新班等。随着高科技行业市场日益竞争激烈，为稳定关键岗位人员队伍，利用政府资源及公司开展的招人留人政策，从2016年至2018年，关键岗位离职率稳步降低，给公司整个团队建设创造条件。

2018年公司职工工资总额实际发生人民币102891.4万元，年初预算人民币99458.89万元，年度预算执行率为103.45%。2018年公司共计支付员工社会保险、住房公积金等法定社保费用29137.01万元；其他福利7570.14万元，包括员工补充商业医疗保险、食堂工作餐、员工班车、防暑降温、员工体检、通讯费、职工活动等。

职工工资总额

102891.4 万元

年初预算

99458.89 万元

执行率

103.45 %

社保费用

29137.01 万元

其他福利

7570.14 万元

员工权益保护

依法合规用工

公司按照国家规定给予员工应得的福利待遇，并实行男女同工同酬，工资按时足额发放。按照国家规定为员工按时交纳各项社会保障基金和保险。按照国家规定执行员工的工作时间和休息休假时间。从未在招聘、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视，保证公平、公正，对员工基本权益保护、平等雇佣、职业健康、员工发展、员工关系管理等履行员工责任方面的计划。

薪酬福利情况

2018年，公司持续检讨与优化现行业绩激励体系，包括全员业绩激励、销售激励、研发激励及各类生产经营所需的多层级人才保留与激励方案。同时，结合国家政策，积极探索创新国有非上市高科技企业的中长期激励方案。2018年，公司在战略激励、股权激励、项目跟投机制方面，均取得了相关开创性的进展。公司将继续开展对先进中长期激励手段的突破创新，进一步完善员工薪酬激励机制，强化科技人才的吸引与保留。

人才服务与支持

合理争取、使用政府政策、人才补贴等资源，加大对具有国际视野的复合型管理和技术领军人才的引进力度，支持公司生产、经营的高速发展。

2018年，公司共申请薪酬补贴82人次，购房补贴12人次，职称提升奖励2人次；在人才申报方面，主动获取人才申报信息，利用公司邮件、科技人才沟通群及时发布通知，共完成国家友谊奖、紧缺型青年人才、企业高级经营管理人才、杰出本土等政府类申报计划18次。

获奖情况：江苏省友谊奖1人、企业高级经营管理人才3人、优秀人才专员1人。

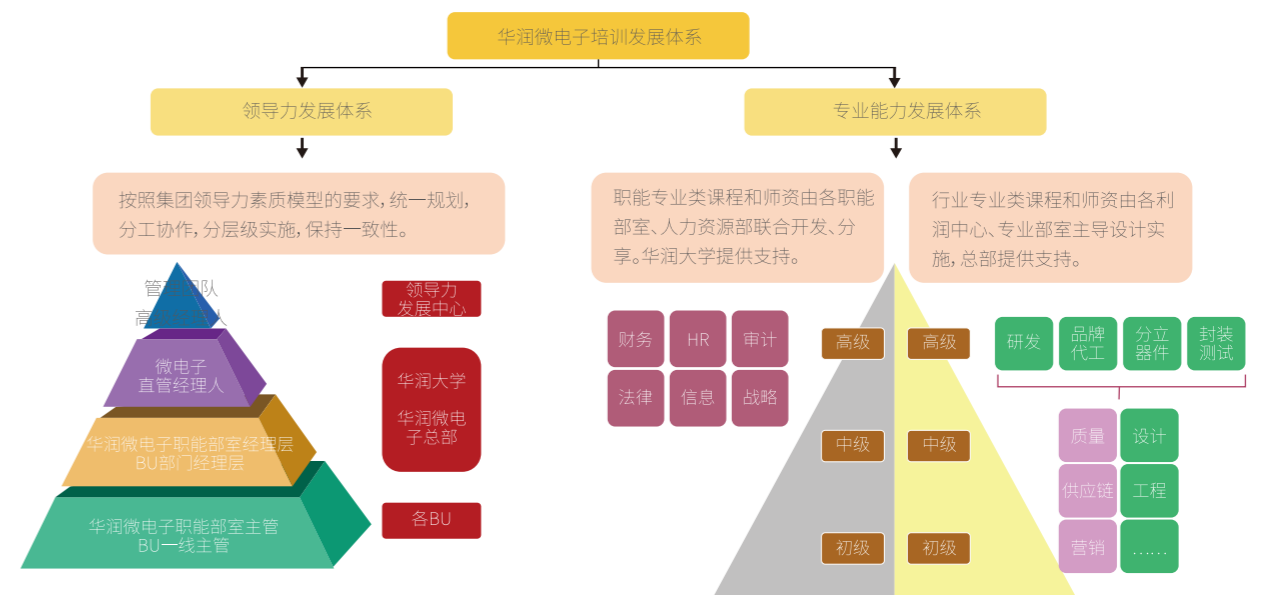
拓宽人才引进渠道，2018年开拓贫困山区扶贫计划，通过云南省贫困山区人才引进，为公司作业员的引进提供了有效的人力资源。



员工成长

秉承华润集团“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才发展理念，紧密结合华润集团人才发展工作要求，搭建具有微电子特色、分层分类的人才培养与发展体系；致力于管理人才与专业人才的培养，造就一支拥有核心竞争能力和专业技能突出的优秀员工队伍，实现员工与企业的共同发展。

华润微电子培训发展体系依据华润微电子员工职业双通道发展需求，总体划分为领导力发展体系和专业能力发展体系，其中专业能力发展体系又分为职能专业类和行业专业类课程。

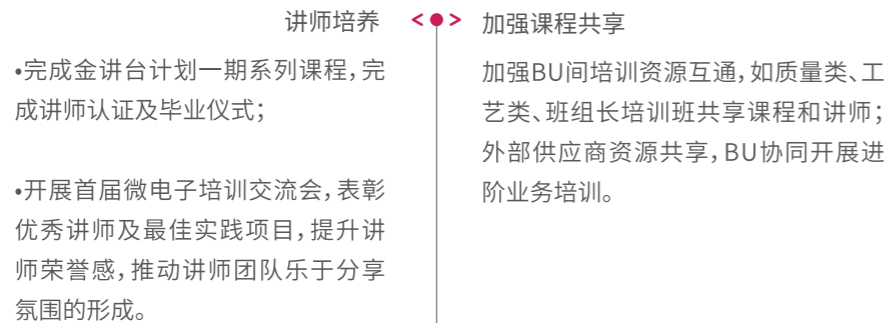


在领导力发展体系中，微电子总部和各利润中心开展了多项领导力培训项目，如：面向中高层管理人员的“中国芯经理人培训班”；面向中基层经理人的“见苗浇水”项目、“雄鹰计划”、“芯联盟班组长培养”项目、“芯能量梯队人才培养”项目等。

在专业能力发展体系中，结合双通道发展路径，逐步搭建各职能、技术人才的学习地图，目前已建立：“一线员工培养路径”、“储备人员晋升培训路径图”、“员工岗位技能等级提升路径图”；同时根据业务部门的核心诉求，抓重点的开展有针对性的培训项目，如：针对技术人员的“科技论坛”、“芯飞扬 FAB5工程师三年培养计划”、“半导体封测流程工艺、设备培训”、“封测行业相关标准与质量体系培训”等项目，针对职能人员的“并购人才培养计划”、“创新工学坊”等项目。

2018年培训情况

培训体系建设



培训信息化

• 培训管理系统：培训管理系统与在线学习2.0版本上线，针对新系统进行内测及试用，并开展系统使用赋能工作；

• 在线学习：加强在线学习推广，开展“新员工职场通专题课程”、“未来之星专题课程”和“华润历史与文化专题培训”、“财务爱学习”等培训。



领导力发展

经理人培养 < ● > **中国芯**

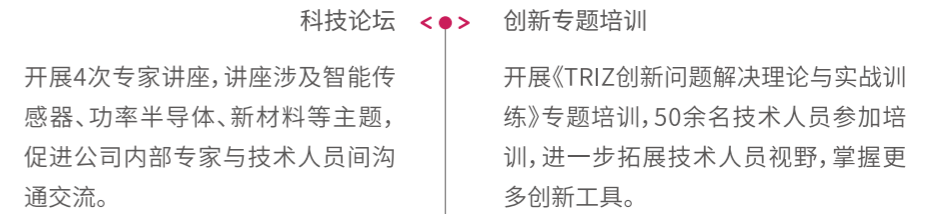
制定微电子梯队建设方案，明确第二梯队配置方式，规划华润微电子经理人培养计划，重点打造第二、三梯队人才培养方案；选派经理人21人次参加集团进阶培训，进一步提升经理人综合管理能力，包括领导力、互联网、角色转换、关键沟通等主题。

在六家BU开展“组织能力诊断”实践活动，评估组织能力现状，提出有关键举措，帮助经理人提升全局意识、拓展视野；

完成组织能力答辩和毕业典礼；开展二期在线调研及访谈工作，从课程、实施安排、讲师等维度进行反思，并优化培养方案；制定中国芯一、二期学员整体团队建设方案，拟于11月下旬实施。



专业人才培养



职称评定 < ● >

组织公司技术人员完成职称网上申报工作，共计188人，其中高级18人，中级121人，初级49人。



> ● **外部交流学习**

选派技术骨干20余人次参与工信部国际名家讲坛。

策划工程硕士培训班

制定工程硕士培训班开展方案，目前已相关院校达成合作意向，提升技术人员业务知识和技术能力。



员工关爱

残疾人用工、哺乳室

近几年,公司鼓励辅助岗位聘用残疾人,出台残疾人相关政策,推动各部门残疾人招聘。在2018年中,与无锡市残联加强联系,举行残疾人专场招聘会,公开推出20个招聘岗位,录用6人,公司还将继续推动残疾人招聘工作,在2019年辅助岗位聘用残疾人达到用工总数的1.5%

为不同年龄层的女性员工设计有针对性的体检(如体检项目中增加两癌筛查);维护好“芯妈小屋”(女员工哺乳室),为哺乳期女员工提供良好的哺乳环境;根据江苏省女职工劳动保护条例要求,制定女职工劳动保护条例制度,完善女职工在劳动中不受到歧视,公平公正的快乐工作。



基层员工诉求收集反馈机制

华润微电子每季度会进行“餐饮、住宿满意度调查”,及时获取员工意见和建议,持续提高餐饮、住宿质量和满意度;每周一上午定期举行周晨会,周晨会设有“公司大事”“部门分享”“家人家事”等环节,定期与员工分享、交流信息。每个工厂以班组为单位,每天召开的班前会更是员工信息反馈的重要渠道;公司每年九月第二周为公司公众开放日活动,2018年为公司30个骨干员工家庭开启微电子文化体验之旅。

困难员工帮扶

2018年度员工帮扶情况统计

救助困难员工	走访慰问困难员工家庭
182 人(户)次	12 人(户)次
金额 280300 万人民币	金额 16000 万人民币
资助困难员工子女入学	救助患病员工
2 人(户)次	61 人(户)次
金额 6000 万人民币	金额 122750 万人民币



公共责任

再出发

- > 我们的业绩
- > 政府责任
- > 安全生产
- > 慈善公益
- > 改善媒体关系

我们的绩效

在保证安全生产的同时，响应国家政策，以振兴民族微电子产业为己任，努力探索转型创新。

保证安全生产

振兴民族微电子产业为己任
努力探索转型创新

政府责任

政府责任-响应国家政策(粤港澳大湾区、重返香港、一带一路等)

华润微电子在现有上海(华东,设计和技术研究院)、无锡(华东,制造基地)、重庆(西南,制造基地)的基础上,在深圳加大投入,布局拥有集成电路设计、应用技术研发、市场和销售等功能的华南基地,从而形成相对完整的区域布局。利用粤港澳科技和产业优势,抓住“广州-深圳-香港-澳门”科技创新走廊建设中的科技创新机会,积极投入,吸引和对接与集成电路产业发展相关的创新资源。规划依托粤港澳大湾区的创新优势,建立应用技术孵化和创新平台,依托香港和深圳在研发方面的互补优势,充分发挥香港在基础研究应用研究方面的优势和深圳在创新和商业化的优势,实现微电子整体战略从芯片到应用的转型;拟建设科技应用平台;依托华润集团在粤港澳大湾区的发展战略,加快集团内应用场景的内部消化,成为华润微电子未来新的业务增长点。

落地举措



支持和参与全面深化改革

华润微电子入选双百企业,华润微电子成立“双百行动工作小组”,希望通过“双百行动”,华润微电子变成一个标准的、满足市场化和国际化竞争需求的企业。通过引入战略投资人,完善公司治理,推动IPO、完善市场化选聘的用人机制、健全中长期激励机制、鼓励科技创新等举措推进“双百行动”。

带动就业

近几年来,公司培养、选拔、引进了大量高素质人才,包括海外专家、市场人才等,逐步建立了一支政治素质高、业务能力强、勇于拼搏、敢打必胜的人才干部队伍。公司发展业务的同时,还积极承担社会责任,带动就业,以回馈社会。2018全年,已为当地创造了约3500多个就业岗位。公司还定期开展校园招聘,与全国多个高校进行校企合作,深入实施大学生联合培养及就业促进计划,吸收应届毕业大学生154人,并扎实开展系列专项服务活动和技能就业专项行动。

残疾人就业

公司积极履行社会责任,鼓励辅助岗位聘用残疾人,出台残疾人相关政策,推动各部门残疾人招聘。公司与无锡市残联加强联系,多次举行残疾人专场招聘会,公开推出各类招聘岗位,截止2018年底,公司共有40名残疾人在公司就业。今后,公司还将继续推动残疾人招聘工作,为解决残疾人工作岗位出一份力。

创造就业岗位

3500 ↑

应届大学生

154 人

残疾人就业

40 人

安全生产

安全绩效

无锡华润安盛科技有限公司获得2018年度无锡市安全生产暨夏季百日安全生产专项活动先进集体称号。无锡华润微电子有限公司荣获2018年度无锡“全国职工劳动安全卫生防护与自救逃生知识普及竞赛”活动最佳组织单位称号。

无锡华润上华科技有限公司(IPA湿法机台降低火灾风险技术改造项目)获得华润集团2017-2018年度EHS卓越项目奖。

2018年公司依法全面落实安全生产责任制,公司总部及下属各单位根据各层级、各岗位安全职责,制订了符合岗位EHS职责要求、个性化的安全生产责任书,责任书签到每个单位每个岗位员工,公司共签订责任书9078份,做到横向到边、纵向到底、不留死角,形成全员、全面、全过程的安全管理责任体系。

加强规章制度建设,不断完善安全管理制度。发布了《华润微电子岗位EHS责任制度》、《华润微电子EHS事故事件责任追究制度》,修改《消防安全管理制度》、《安全行为观察制度》、《EHS信息报告与传递制度》、《员工EHS代表管理制度》,新增《华润微电子园区内部道路交通安全管理办法》、《华润微电子梁溪路园区电动车规范管理办法》,健全完善公司EHS责任体系,推动EHS责任落实。



员工安全培训
96807.5 学时

相关方安全培训
13553 学时

特种作业从业资格教育
423 人次

安全培训

2018年,制作6套安全生产月活动主题宣传材料;50名专兼职安全管理人员参加无锡市安全生产咨询日活动;参与“安康杯”竞赛活动,购买200份《全国职工劳动安全卫生防护与自救逃生知识》应知应会普及教材、4000份答题试卷,组织员工参加试卷答题活动;组织参加无锡市安监局微信公众号平台组织的开展安全和应急知识竞赛活动,员工参与率达到50%以上;

员工安全培训96807.5学时,相关方安全培训13553学时,特种作业人员等从业资质教育423人次。



安全隐患与排查

2018年,公司加大安全隐患排查与整治工作,公司安委会成员、EHS部分别通过夏季高温夜间检查、安全生产月大检查、节假日安全检查等形式,持续对梁溪路园区、新洲路园区、锡梅路园区、重庆分公司等安全检查。

针对“4.22”火灾事故,公司又开展了临时建筑梳理与整治、建筑防雷设施、老旧设备电气线路、消防、安全设施、大功率高温发热设备、危化品专项、园区隐患排查等专项安全检查。

2018年通过安全检查,共发现898项不符合项或改进项,整改率达到98%以上,其余改进项均已落实整改防护措施。

根据无锡市《开展打击假冒特种作业证专项治理行动方案》要求,华润微电子开展特种作业证专项治理行动,对特种作业人员持证情况进行了全面自查。共自查特种作业人员 263人、特种作业操作证 263 张,查出假证 0 张,发现特种作业人员伪造、涂改、转借、转让、冒用特种作业操作证 0 张。特种作业人员依法持证率 100 %。向无锡市安监局上报生产经营单位特种作业人员持证情况自查报告。

针对台风、雷电等恶劣天气,特别是“云雀”、“温比亚”、“山竹”等台风过境期间,持续开展两次防台汛专项检查,配置必备的防汛抗灾应急物资,确保台风期间建筑、生产设施设备及员工的安全。

加强有限空间作业安全管理,张贴安全警示标识、配置应急物资、防护用品与现场气体检测仪器或设备,完善危险作业安全管理规定,实行作业许可审批手续,从源头上加强管控。经梳理华润微电子在锡单位,共有192处有限空间场所。其中密闭半密闭空间(设备) 163处,地上有限空间16处,地下有限空间13处。

根据无锡市安监局《关于进一步深入推进全市工贸行业安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设的通知》锡安监〔2018〕120号,结合各单位开展的EHS管理体系风险辨识与评价工作的实际情况,下发《华润微电子进一步深入推进风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设的通知》华润微EHS2018第6号文,强力推进公司安全风险分级管控与隐患排查治理双控机制工作,部署各单位按照《工贸行业较大危险因素辨识与防范指导手册》及相关文件,制定实施本单位落实双重预防机制建设工作计划与方案,把双重预防体系建设纳入本单位重点工作研究和部署,遏制生产事故的发生。

加强危化品安全管理。识别危险化学品相关安全法律、法规和标准,编制危化品安全知识教材,对化工库危化品保管员进行危化品安全知识培训;组织开展危化品梳理,建立危化品使用清单台帐,梳理出134项化学品,其中96项液体化学品,38项气体化学品,涉及3种剧毒化学品、3种易制毒化学品、2种易制爆化学品;化工库实施库房改造,调整危化品库位,减少危化品储存量,加快危化品周转频率;完成危化品MSDS信息共享系统的建立。



安全投入

2018年华润微电子全年安全投入2320.4万元。

安全投入
2320.4 万元

安全体系

全年组织消防、各类危险化学品泄漏、特气泄漏、触电等应急演练343次，共计11345人次参与演练；接受政府、集团安全环保检查122次，接受处理外来安全环保公安消防等部门文件176个；推进EHS体系建设，根据新版ISO14001、OHSAS18001等管理体系标准，完成EHS管理体系文件的修改、发布；6月份通过EHS管理体系内部审核，8月份通过第三方认证机构监督审核，持续保持EHS管理体系运行的有效性；根据GB/T24001换版需求，组织对60多位EHSMS工作人员和30多位EnMS工作人员进行内审员培训。

严格EHS事故事件管理。加大EHS事件责任追究力度，包括对“4.22”火灾事故等相关违规责任人与人员，追责11人次。



应急演练

343次

集团安全环保检查

122次

慈善公益

2018年华润微电子着力打造校企合作平台，为推动学校教学、科研及高新技术的创新发展提供了新动力。微电子产业已成为国家后续发展的关键产业，国家已将信息安全提升到一个前所未有的高度，公司要紧跟国家战略，积极履行央企使命，为中国微电子产业发展贡献自己的力量。公司通过在高等学府、设立“华润微电子学院”、发放奖学金、助学活动金、联合实验室、华润微电子冠名班等形式，作为企业支持学生完成学业、支持高校发展的社会责任。2018年公司合计奖励优秀学生29名，累计发放奖助学金50万元。

公司定期开展校园招聘、实习生招聘、科技论坛等活动，为进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，共同培养公司发展需要的人才提供新的契机。希望“华润微电子学院”、冠名班、联合实验室建设成为微电子人才培养高地，共同为推进、振兴民族微电子的事业而奋斗，继续支持国家的技术教育事业，为国家做出应有的贡献。

奖励优秀学生

29名

发放奖助学金

50万元

改善媒体关系

舆情管理

公司在加大诚信建设的同时，重视舆情尤其是网络舆论生态，做好动态跟踪，认真关注和倾听社会公众尤其来自网络的诉求。

与此同时，根据《微信微博（公众平台）信息管理指引》，统一对公司总部及附属公司各级各类公众平台进行集中管理，清晰对外沟通渠道，对外发出统一的声音，进一步规范对外信息披露，有利于社会公众对公司的认知。

认真执行集团规定和落实《公司危机公关工作暂行规定》，加强华润微电子危机管理工作。借助公司危机管理委员会及公司危机管理工作网络，进一步加强危机管理工作，提高快速反应和解决危机的能力，达到正确处理危机中各利益相关方的关系，避免危机或最大程度减少危机损失，甚至达到化危为机的目的。此外，公司严格按照《华润微电子有限公司对“外部媒体”信息披露管理办法》执行相关工作，进一步规范对外稿件的审核及发布流程。

外部宣传

2018年，公司积极把握华润集团的发展主题以及华润微电子战略发展主题，以业绩文化、创新文化、诚信文化为主线，紧扣公司经营管理主题及员工关爱工作、精益文化等重点内容，凸显“纪律性、执行力、质量、效率”等关键点，认真向社会各界传达公司信息，营造共赢氛围，努力提升华润微电子商誉，鼓舞员工士气。

积极配合华润集团相关的对外宣传内容。做好集团对外纪录片、宣传片拍摄/采访的协调配合，力求树立华润微电子良好的品牌形象。

借助公司网站，做好公司外部宣传。致力打造“内修外明，内和外顺”的发展环境。将网站按集团评估要求持续改进，加强信息披露的规范性管理。

重点发展公司两个专属微信公众号。在微信公众平台上，有规划的发表综合性周报，及时发表公司重要新闻，打造公司良好的对外形象。

精心策划打造公司对外宣传PPT、宣传册、宣传片、陈列室等宣传产品，集中管理，清晰对外沟通渠道，对外发出统一的声音，规范对外信息披露，多管齐下，稳步推进的做好企业形象的对外宣传工作。

与有影响力的外部自媒体加强联系沟通，建立良好的关系，为日后发表公司宣传内容、扩大企业影响力、进一步塑造良好的企业形象做好准备。